

世界硬驱交货量保持两位数增长

据美国市场调查公司 Disk/Trend 报道, 1993 年世界硬驱的交货量比上年增长 11%, 达 4,870 万台, 预计 1994 年将续增 11.6%, 达到 5,400 万台。但由于价格下降, 1993 年销售值比上年下降 3.9%, 共 236 亿美元, 各公司决算中不是减利就是赤字, 预计 1996 年可望达 277 亿美元。

从产品容量级别看, 200~300MB 级产品 1994 年将超过 100~200MB 级而成为主流产品, 预期 1996 年可以达 2,500 万台。

目前生产的硬驱, 供给系统厂商和经销商的占 85% 以上。其中供给系统厂商的产品又多属 OEM 产品, 在全部销售额中占 31.8%, 预计 1996 年还将进一步提升到 47.1%。

从硬驱技术/市场的发展看, 当前的重点是从 3.5 英寸转向 2.5 英寸硬驱, 特别是正向 1.8 英寸、1.3 英寸前

进。一句话, 小尺寸、大容量是今后必然的趋势。

世界硬驱交货量的发展

(单位: 千台)

	1992	预 测			
		1993	1994	1995	1996
盒式磁盘驱动器	317.9	421.4	550.0	675.0	790.0
60MB 以下	9,431.2	1,655.5	587.0	180.0	60.0
60-100MB	8,234.2	5,807.8	1,411.0	865.0	480.0
100-200MB	17,501.2	18,306.9	13,350.0	7,350.0	2,790.0
200-300MB	4,066.8	12,571.9	19,750.0	23,930.0	25,120.0
300-500MB	1,808.4	4,686.6	9,090.0	12,360.0	15,820.0
500MB-1GB	1,031.1	2,167.2	4,380.0	6,830.0	9,490.0
1-2GB	1,228.0	2,161.8	3,610.0	5,705.0	8,380.5
2GB 以上	288.3	954.0	1,644.5	2,726.0	4,245.0
合 计	43,907.1	48,733.1	54,327.5	60,621.0	67,175.0

来源: Disk/Trend

世界电子显示器市场展望

据日本电子机械工业会的报告说, 包括阴极射线管 (CRT)、液晶显示器 (LCD) 在内电子显示器市场 1992 年为 2 万亿日元, 1995 年为 3 万亿日元, 2000 年时可达 4 万亿日元。

推动市场前进的动力是 LCD, 随着可视电话和便携信息终端的发展, 将迎来 LCD 时代。在 1992~2000 年间 LCD 将以年产 20% 急速成长, 达到 1.5~1.9 万亿日元。

但是, 对 LCD 的预测厂商和用户的意见相左。厂商认为 LCD 市场 1995 年为 9,000 亿日元, 2000 年可增长到 1.9 万亿日元; 同期用户的预测为 8,000 亿日元和 1.5 万亿日元, 增长速度慢一些。厂商还认为 2000 年 LCD 可超过 CRT, 但用户则认为这将以 LCD 降低价格为前提, 持谨慎的态度。

只读光盘存储器市场 1993 年接近翻番

CD-ROM (只读光盘存储器) 驱动器前景远大, 而且现已临近激增之日。据 1993 年 Disk/Trend 公司的年度报告称, 该公司预计 CD-ROM 驱动器交货量将从 1992 年的 250 万个增至 1993 年的 630 万个, 增幅超过一倍以上。报告还称, 1992 年 CD-ROM 的年营业额为 5.55 亿美元, 1993 年增至 10.9 亿美元, 将近翻了一番。

这类产品的需求量如此旺盛, 以致元器件厂商供不应求。驱动器所用的光拾感头 (Pickup) 供应商不能满足需求, 限制了产品的供应。

需求量的增长是由于将 CD-ROM 驱动器装入系统的系统厂家数目增多所致。例如, 美国苹果计算机公司于 1993

年下半年开始将 CD-ROM 驱动器装入其所有的 Macintosh 计算机。

Disk/Trends 公司称, 附加在电视机上的、以计算机为基础的唱机也开始安装这类驱动器。荷兰飞利浦公司和美国 Tandy 公司都在提供这类产品。

在今后几年里, 游戏机快速增长将推动驱动器的需求。尽管这一市场上的领导公司——日本任天堂至今仍在观望, 尚未动作, 但 Sega Enterprises Ltd. 公司已在开始销售 CD-ROM 游戏机。

这家市场调研公司断言, CD-ROM 技术新发展表明, 未来市场需求将会继续增长。